

Pokémon GO Winter Campaign, สนับสนุนโดย บริษัท โปเกมอน จำกัด (The Pokémon Company)  
 (“สปอนเซอร์”)

ช่วงระยะเวลาแคมเปญ: [วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ถึง วันที่ 27 ธันวาคม 2563]

กฎระเบียบที่บังคับใช้อย่างเป็นทางการของแคมเปญโปเกมอนโกสแนปช็อต (Pokémon GO Snapshot)

(ปรับปรุงล่าสุด: วันที่ 2 ธันวาคม 2563)

ไม่จำเป็นจะต้องมีการซื้อขายหรือชำระเงินใด ๆ เพื่อเข้าร่วมหรือเพื่อชนะแคมเปญนี้  
ในกรณีที่ผู้อ่านกฎหมายให้ถือเป็นโมฆะ  
แคมเปญนี้เปิดให้เข้าร่วมสำหรับผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น

การเข้าร่วมแคมเปญนี้ก่อให้เกิดการยอมรับกฎระเบียบอย่างเป็นทางการฉบับนี้ของผู้เข้าร่วม ทั้งนี้  
แคมเปญโปเกมอนโกสแนปช็อต (“แคมเปญ”) เป็นการประกวดแข่งขันภาพถ่าย  
ซึ่งการตัดสินหาผู้ชนะของแคมเปญจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใด ๆ กับการเสี่ยงโชคทั้งสิ้น  
และผลงานทั้งหลายจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการเพื่อตัดสินหาผู้เข้าร่วมที่เป็นผู้ชนะ  
(คำว่าผู้เข้าร่วมตามที่นิยามไว้ด้านล่าง) โดยเป็นไปตามกฎระเบียบนี้  
โดยจะมอบรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมที่มีคุณสมบัติภายใต้ดุลยพินิจของสปอนเซอร์แต่เพียงผู้เดียว  
กรุณาอย่าละเอียดยกเว้นแต่ด้านล่าง ทั้งนี้ แคมเปญนี้ไม่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม บริหาร  
หรือทำขึ้นร่วมกับบุคคลภายนอกใด ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเฟซบุ๊ก (Facebook) ในการนี้  
สปอนเซอร์จะว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการบางส่วนของแคมเปญ  
(ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้) (บริษัท animate  
JMA Co.,Ltd.)

1. ข้อตกลงที่ผูกพัน : ในการเข้าร่วมแคมเปญ  
ท่านต้องยอมรับกฎอย่างเป็นทางการของแคมเปญโปเกมอนโกสแนปช็อตเหล่านี้ (“กฎระเบียบ”)  
ดังนั้น โปรดอ่านกฎระเบียบเหล่านี้ก่อนการเข้าร่วมเพื่อให้แน่ใจว่าท่านจะเข้าใจและยอมรับ ในการนี้  
การส่งผลงานในแคมเปญจะถือว่าผู้เข้าร่วมตกลงยอมรับกฎระเบียบเหล่านี้ ทั้งนี้  
ผู้เข้าร่วมจะไม่สามารถส่งผลงานเข้าร่วมแคมเปญและจะไม่มีคุณสมบัติที่จะรับรางวัลใด ๆ  
ที่ได้อธิบายไว้ในกฎระเบียบเหล่านี้นอกจากผู้เข้าร่วมจะยอมรับกฎระเบียบเหล่านี้ นอกจากนี้  
กฎระเบียบเหล่านี้ยังก่อให้เกิดข้อตกลงทางกฎหมายที่มีผลผูกพันระหว่างผู้เข้าร่วมและสปอนเซอร์ซึ่ง

## เกี่ยวข้องกับแคมเปญด้วย

2. การมีคุณสมบัติ: เพื่อให้มีคุณสมบัติในการเข้าร่วมแคมเปญ ท่าน (“ผู้เข้าร่วม”) จะต้อง (1) เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และ (2) สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมตกลงยอมรับว่า หากได้รับเลือกให้เป็นผู้ชนะ ผู้เข้าร่วมจะให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่จำเป็นหรือความยินยอมที่จำเป็นต่อการยืนยันการมีคุณสมบัติในการเป็นผู้ชนะ อนึ่ง การไม่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือความยินยอมจะเป็นเหตุในการตัดสิทธิการเป็นผู้ชนะ เว้นแต่ว่าจะมีข้อห้ามภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ นอกจากนี้ ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ชนะไม่ได้เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย สปอนเซอร์จะตัดสิทธิผู้ชนะคนดังกล่าวโดยดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว

3. วิธีการเข้าร่วม: แคมเปญนี้เป็นแคมเปญซึ่งจัดขึ้นทางออนไลน์ ในช่วงระยะเวลาของแคมเปญ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ถึง วันที่ 27 ธันวาคม 2563 ให้ผู้เข้าร่วมใช้ กล้องเสมือนจริงออกเมนต์เรียลลิตี้ (Augmented Reality) (AR) ของแอปพลิเคชันโปเกมอนโก (Pokémon GO) บนอุปกรณ์มือถือของท่านเพื่อถ่ายภาพเสมือนจริง AR ที่แสดงให้เห็นถึงตัวโปเกมอนของท่านขณะที่ท่านกำลังใช้แอปพลิเคชันโปเกมอนโก อย่างไรก็ตาม ภาพถ่ายที่มีเด็กปรากฏอยู่ในภาพถ่ายหรือที่สามารถระบุตัวตนของเด็กได้โดยไม่มีผู้ใหญ่อยู่ด้วยจะไม่สามารถพิจารณาและให้ถือเป็นโมฆะ

จากนั้นให้อัปโหลดภาพถ่ายของท่านในช่วงระยะเวลาของแคมเปญเพื่อเข้าร่วมแคมเปญตามคำแนะนำดังต่อไปนี้: เข้าสู่ระบบบัญชีเฟซบุ๊ก (Facebook) ของท่าน แล้วกดถูกใจ (Like) “บัญชีเฟซบุ๊กโปเกมอนไทยแลนด์ (Pokémon Thailand Facebook account) (@PokemonThailand)” และอัปโหลดภาพถ่ายของท่านในช่องความคิดเห็น (Comment) ของโพสต์ที่กำหนดของ “บัญชีเฟซบุ๊กโปเกมอนไทยแลนด์ (@PokemonThailand)”

หมายเหตุสำคัญ: ขอแนะนำให้ผู้เข้าร่วมใช้ความระมัดระวังในการถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ โดยผู้เข้าร่วมจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับทั้งหมดและต้องละเว้นจากการบงกษสถานที่ส่วนบุคคล และสปอนเซอร์ไม่เห็นชอบด้วยกับการถ่ายภาพในพื้นที่หรือสถานการณ์อันตรายที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสุขภาพ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บทางกายภาพด้วย นอกจากนี้

กรุณารักษาความปลอดภัยเมื่อเข้าร่วมในแคมเปญนี้และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับทั้งหมด

ผู้เข้าร่วมจะถูกจำกัดผลงานภาพถ่ายหนึ่ง (1) ภาพต่อผู้เข้าร่วมหนึ่งท่านซึ่งต้องใช้เพียงหนึ่ง (1) บัญชีเฟซบุ๊ก (Facebook) เท่านั้นตลอดช่วงระยะเวลาของแคมเปญ ในการนี้ ผู้เข้าร่วมสามารถใช้บัญชีเฟซบุ๊ก (Facebook) เพียงหนึ่ง (1) บัญชีเท่านั้นเพื่อเข้าร่วมในแคมเปญนี้ โดยจะต้องได้รับผลงานทั้งหมดในช่วงระยะเวลาของแคมเปญและภายในวันที่สิ้นสุดของแคมเปญตาม ที่ระบุไว้ข้างต้น และผลงานที่ได้รับในภายหลังจากนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ ทั้งนี้ จะถือว่าเป็นว่าผลงานเป็นโมฆะหากผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไม่สมบูรณ์ (เช่น ไม่กดถูกใจ (Like) บัญชีที่กำหนด) เปลี่ยนแปลง ปลอมแปลง ได้มาจากการฉ้อโกง ล่าช้า หรือ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยประการอื่น นอกจากนี้ จะถือว่าผลงานทั้งหมดได้ทำขึ้นโดยเจ้าของบัญชีที่ได้รับอนุญาตของที่อยู่อีเมลที่เชื่อมโยงกับบัญชีเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ใช้ในการเข้าร่วม และผู้ที่มีความเป็นไปได้ที่จะชนะอาจจะถูกร้องขอให้แสดงหลักฐานการเป็นเจ้าของบัญชีที่ได้รับอนุญาตสำหรับที่อยู่อีเมลดังกล่าว ทั้งนี้ คำว่า “เจ้าของบัญชีที่ได้รับอนุญาต” หมายถึง บุคคลธรรมดาที่ถูกกำหนดไว้กับที่อยู่อีเมลโดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการออนไลน์ หรือองค์กรอื่นๆ ที่รับผิดชอบในการกำหนดที่อยู่อีเมลสำหรับโดเมน

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับภาพถ่าย: นอกจากจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในหัวข้อข้างต้นแล้ว ผลงานแต่ละผลงานจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้ (ก) ผลงานต้องไม่เสื่อมเสีย ก้าวร้าว คุกคาม หมิ่นประมาท ดูหมิ่น กล่าวร้าย หรือมีเนื้อหาใด ๆ ที่ไม่เหมาะสม ไม่สมควร ลามกอนาจาร เกี่ยวกับเรื่องเพศ ดูหมิ่นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นการละเมิด เหยียดหยาม เลือกปฏิบัติในทางใด ๆ หรือที่ส่งเสริมความเกลียดชังหรือเป็นอันตรายต่อกลุ่มหรือบุคคลใด ๆ (ข) ผลงานต้องไม่มีเนื้อหา สาระสำคัญ หรือองค์ประกอบใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดหรือขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบท้องถิ่นที่บังคับใช้โดยประการอื่น (ค) ผลงานต้องไม่มีเนื้อหาใด ๆ (ซึ่งไม่รวมถึงเนื้อหาของสปอนเซอร์ตามที่กำหนดไว้ในที่นี้) สาระสำคัญ หรือองค์ประกอบใด ๆ ที่แสดงถึงโฆษณา สโลแกน โลโก้ เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก หรือบ่งบอกถึงการสนับสนุนหรือส่งเสริมโดยบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานทางการค้า หรือที่ซึ่งไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของแคมเปญตามที่กำหนดโดยสปอนเซอร์ภายใต้ดุลยพินิจของสปอนเซอร์แต่เพียงผู้เดียว (ง) ผลงานต้องเป็นงานต้นฉบับที่ไม่ได้ถูกเผยแพร่ซึ่งไม่ได้มี ประกอบด้วย

หรือใช้โดยประการอื่นซึ่งเนื้อหาสาระสำคัญหรือองค์ประกอบใด ๆ ที่เป็นของหรืออยู่ภายใต้สิทธิใด ๆ ของบุคคลภายนอกหรือหน่วยงานอื่น อันนอกเหนือไปจากเนื้อหาและ/หรือสาระสำคัญของสปอนเซอร์ตามที่กำหนดไว้ในที่นี้ (จ) ผลงานต้องไม่มีเนื้อหาสาระสำคัญหรือองค์ประกอบใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิในชื่อเสียง สิทธิในความเป็นส่วนตัวหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก อันนอกเหนือไปจากเนื้อหาและ/หรือสาระสำคัญของสปอนเซอร์ตามที่กำหนดไว้ในที่นี้

ผลงานต้องเป็นงานต้นฉบับของผู้เข้าร่วมซึ่งไม่เคยถูกเผยแพร่ก่อนหน้านี้ ไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อนและต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิในความเป็นส่วนตัว สิทธิในชื่อเสียง หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ หรือสิทธิอื่น ๆ ของบุคคลหรือหน่วยงานใด ๆ (ยกเว้นตัวละครและเนื้อหาของโปเกมอนโกซึ่งจะได้รับอนุญาต) ใน ก าร นี้ โ ค ย ก าร ส ่ง พ ล ง า น ผู้เข้าร่วมรับประกันและรับรองว่าเขา/เธอยินยอมต่อการส่งและการใช้ผลงานในแคมเปญและการใช้งานตามที่กำหนดไว้โดยประการอื่นในที่นี้

สปอนเซอร์ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิผู้เข้าร่วมที่ส่งผลงานซึ่งไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับภาพถ่ายตามที่สปอนเซอร์กำหนดภายใต้ดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ในการนี้ โดยการส่งผลงาน ผู้เข้าร่วมอนุญาตให้โพสต์ภาพถ่ายลงบนเว็บไซต์ใด ๆ ที่เป็นของหรือควบคุมโดยสปอนเซอร์หรือช่องทางโซเชียลมีเดียใด ๆ ของสปอนเซอร์ (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) และอินสตาแกรม (Instagram)) หรือเว็บไซต์อื่น ๆ นอกเหนือจากสิทธิอื่น ๆ ที่ผู้เข้าร่วมได้ให้ไว้ในที่นี้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมตกลงว่าบุคคลที่ได้รับการปลดเปลื้อง (ตามที่นิยามไว้ด้านล่าง) จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อการใช้ผลงานโดยบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต และบุคคลที่ได้รับการปลดเปลื้องจะไม่รับประกันในการโพสต์ผลงานใด ๆ

5. ผู้ชนะและรางวัล: ผู้ชนะแบ่งเป็นสอง (2) ประเภท ได้แก่ ประเภท “Cool Award” and ประเภท “Cute Award” ซึ่งแต่ละประเภทจะมีผู้ชนะที่ถูกคัดเลือกจำนวนห้า (5) คน และมีรางวัลรวมทั้งหกสิบ (10) รางวัล โดยรางวัลประกอบด้วย (ก) เครื่องเล่นนินเทนโด สวิตช์ (Nintendo Switch) จำนวนหนึ่ง (1) เครื่อง และ (ข) เกมส์โปเกมอนซอร์ด (Pokémon Sword) + ภาคเสริมโปเกมอน ซอร์ดเอ็กซ์แพนชันพาส (Pokémon Sword Expansion Pass) จำนวนหนึ่ง (1) ชุด

หรือเกมส์โปเกมอนชิลด์ (Pokémon Shield) + ภาคเสริม โปเกมอนชิลด์เอ็กซ์แพนชันพาส (Pokémon Shield Expansion Pass) จำนวนหนึ่ง (1) ชุด

เกณฑ์การตัดสินผู้ชนะของแต่ละประเภทจะแตกต่างกันดังนี้ (ก) ประเภท “Cool Award” จะตัดสินจากความเท่ของภาพถ่าย และ (ข) ประเภท “Cute Award” จะตัดสินจากความน่ารักของภาพถ่าย โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานทั้งหลายที่เข้าร่วมและเลือกผู้ชนะจำนวนห้า (5) คนสำหรับแต่ละประเภทตามเกณฑ์การตัดสินของแต่ละประเภท ทั้งนี้ ผู้ชนะจะถูกตัดสินโดยดุลพินิจอย่างเด็ดขาดของสปอนเซอร์แต่เพียงผู้เดียวและคำตัดสินของสปอนเซอร์ถือเป็นที่สุด

ไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตาม ให้มีการโอน เปลี่ยนแปลง หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดสำหรับรางวัลเว้นแต่โดยดุลพินิจของสปอนเซอร์แต่เพียงผู้เดียว ในการนี้ หากไม่สามารถมอบรางวัลได้ตามที่อธิบายไว้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน สปอนเซอร์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรางวัลทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีมูลค่าเท่ากันหรือมากกว่า ทั้งนี้ สปอนเซอร์ไม่เคย ไม่ทำการรับประกัน รับรอง หรือการประกัน และไม่รับผิดชอบในลักษณะใด ๆ สำหรับการรับประกัน รับรอง หรือการประกัน ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยายและไม่ว่าในทางพฤกษศาสตร์หรือนิเทศซึ่งเกี่ยวข้องกับรางวัลหรือเกี่ยวกับการใช้ มูลค่าหรือความเพลิดเพลินของรางวัล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง คุณภาพ สภาพเชิงกลไก ความสามารถในการนำออกขาย หรือความเหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะ เว้นแต่การรับประกันตามมาตรฐานของผู้ผลิตใด ๆ ที่อาจนำไปใช้กับรางวัลหรือส่วนประกอบใด ๆ ของรางวัล อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่สปอนเซอร์ไม่ได้รับผลงานก็จะไม่มีการแจกรางวัล

สปอนเซอร์จะตัดสินผู้ชนะจำนวนสิบ (10) คนจากผู้เข้าร่วมที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหมด โดยการตัดสินจะมีขึ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โปเกมอน จำกัด (The Pokémon Company) ซึ่งตั้งอยู่ที่ 6-10-1 รพปงหจก, มินาโตะ, โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่นในวันที่ 15 มกราคม 2564 และสปอนเซอร์จะประกาศรายชื่อของผู้ชนะสำหรับแคมเปญลงบน “บัญชีเฟซบุ๊กโปเกมอนไทยแลนด์ (@PokemonThailand) และจะติดต่อผู้ชนะภายในวันที่ 31 มกราคม 2564 ผ่านทางบัญชีเฟซบุ๊ก (Facebook)

6. เงื่อนไขทั่วไป: ให้บังคับตามกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่นทั้งหมด ในการนี้ สปอนเซอร์ สงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิผู้เข้าร่วมใด ๆ จากแคมเปญก็ได้ หากสปอนเซอร์โดยดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวเชื่อว่าผู้เข้าร่วมได้พยายามทำลายการดำเนินการที่ชอบด้วยกฎหมายของแคมเปญโดยการโกง หลอกลวง หรือการเล่นที่ไม่เป็นธรรมอื่น ๆ หรือก่อความ ข่มเหง คุกคาม หรือรังความผู้เข้าร่วมรายอื่น ผู้ชม หรือสปอนเซอร์

7. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา: ระหว่างสปอนเซอร์และผู้เข้าร่วม ผู้เข้าร่วมยังคงเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมทั้งหมด (ซึ่งรวมถึงกรรมสิทธิ์) ในเนื้อหาของผลงาน (ยกเว้นตัวละครและเนื้อหาของ โปเกมอน โก ซึ่ง จะ ยัง คง เป็น ทรัพย์สิน ของ สปอนเซอร์) ผู้เข้าร่วมมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสม สปอนเซอร์ จะ ไม่ รับผิดชอบ ใน กรรม สิทธิ ผู้เข้าร่วมมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบว่าตนไม่ได้ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น

8. ความเป็นส่วนตัว: ผู้เข้าร่วมรับทราบและตกลงว่าสปอนเซอร์อาจรวบรวม จัดเก็บ แบ่งปัน และใช้โดยประการอื่นซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุตัวตนใด ๆ ที่ได้ให้ไว้กับสปอนเซอร์ตลอดทั้งแคมเปญ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ชื่อ ที่อยู่ไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ และที่อยู่อีเมล โดยสปอนเซอร์จะใช้ข้อมูลนี้ตามนโยบายความเป็นส่วนตัว (URL <https://th.portal-pokemon.com/privacypolicy/>)

ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมมีคำถามเกี่ยวกับแคมเปญนี้ นอกเหนือจากเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่สปอนเซอร์เก็บไว้ โปรดติดต่อตามที่อยู่เพจ Facebook นี้: [Pokémon Thailand (@PokemonThailand)]

9. การประชาสัมพันธ์: โดยเงื่อนไขของการเข้าร่วม ผู้เข้าร่วมให้สิทธิแก่สปอนเซอร์ บริษัทในเครือ ตัวแทน และบริษัทคู่ค้าของสปอนเซอร์อันเป็นสิทธิที่ถาวร ไม่สามารถเพิกถอนได้ สามารถใช้ทั่วทั้งโลก ปราศจากค่าสิทธิและไม่ใช่สิทธิเด็ดขาด ในการใช้ ทำซ้ำ ปรับปรุง คัดแปลง เผยแพร่ แจกจ่าย แสดงต่อสาธารณะ สร้างผลงานสืบเนื่องจากและแสดงเนื้อหาของผลงานต่อสาธารณะ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ชื่อผู้เข้าร่วม ชื่อเทรนเนอร์ ภาพหน้าจอ (Screenshot) ภาพบุคคล ภาพ รูปภาพ ข้อความและข้อมูลอื่น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการอนุญาตสปอนเซอร์ในการตรวจสอบผลงานเพื่อวัตถุประสงค์ของแคมเปญและ (2) ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การตลาด การโฆษณา และการโปรโมตต่อสาธารณะหรือกลุ่มอื่น ๆ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมขอสิทธิในการชดเชยในรูปแบบใด ๆ และการเรียกร้องทางกฎหมายทั้งหมด ซึ่งรวมถึงการหมิ่นประมาท การใส่ร้าย การบุกรุกความเป็นส่วนตัว และการละเมิดลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของผลงานและการใช้ผลงาน นอกจากนี้ ตามที่ได้กล่าวไว้ในที่นี้ ผู้เข้าร่วมอาจถูกร้องขอให้ดำเนินการเปิดเผยต่อสาธารณะ

10. การรับประกันและการชดเชย: ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจะชดเชยและตกลงที่จะปกป้องสปอนเซอร์ตลอดเวลาจากและต่อความรับผิดชอบ การเรียกร้อง การร้องขอ การสูญเสีย ความเสียหาย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดจากการกระทำ การผิมนัด หรือการละเว้นใด ๆ ของผู้เข้าร่วมและ/หรือการละเมิดการรับรองหรือการรับประกันใด ๆ ที่กำหนดไว้ในที่นี้ นอกจากนี้ ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต ผู้เข้าร่วมแต่ละคนตกลงที่จะป้องกัน ชดเชย และปกป้องสปอนเซอร์จากการเรียกร้อง การกระทำ การฟ้องร้อง หรือการดำเนินคดีใด ๆ และทั้งหมด รวมถึงการบาดเจ็บใด ๆ และทั้งหมด การสูญเสีย ความรับผิดชอบ ความเสียหายในทางใด ๆ ต่อบุคคลหรือทรัพย์สิน รวมถึงการเสียชีวิต ต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ซึ่งรวมถึงค่าธรรมเนียมนายความที่สมเหตุสมผล) ที่เกิดจากหรือเกิดขึ้นทั้งหมดหรือบางส่วนจากการเข้าร่วมของผู้เข้าร่วมในแคมเปญหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือ (ก) ผลงานหรือสาระสำคัญอื่น ๆ ที่ผู้เข้าร่วมอัปโหลดหรือจัดหาให้โดยประการอื่นซึ่งละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เครื่องหมายรูปลักษณะ สิทธิบัตร หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ของบุคคลใด ๆ หรือที่ทำให้บุคคลใด ๆ เสื่อมเสีย ชื่อเสียง หรือละเมิดสิทธิในชื่อเสียงหรือความเป็นส่วนตัวของบุคคลเหล่านั้น (ข) การบิดเบือนที่เกิดขึ้นโดยผู้เข้าร่วมซึ่งเกี่ยวข้องกับแคมเปญ (ค) การที่ผู้เข้าร่วมไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้ (ง) การอ้างสิทธิโดยบุคคลหรือหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญาของกฎระเบียบเหล่านี้ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกับแคมเปญ (จ) การตกลงยอมรับ การครอบครอง การใช้ในทางที่ผิด หรือการใช้รางวัลหรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญหรือการเข้าร่วมในแคมเปญนี้ (ฉ) ความผิดปกติใด ๆ หรือปัญหาอื่น ๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์ของแคมเปญ (ช) ข้อผิดพลาดใด ๆ ในการเก็บรวบรวม การประมวลผล หรือการเก็บรักษาข้อมูลผลงาน หรือ (ซ)

ข้อผิดพลาดในการพิมพ์หรืออื่น ๆ ในการพิมพ์ การนำเสนอ หรือการประกาศรางวัลหรือผู้ชนะใด ๆ

11. การกำจัด: การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้และ/หรือข้อมูลที่เป็นเท็จหรือไม่ถูกต้องใด ๆ ซึ่งผู้เข้าร่วมได้ให้ไว้ภายในบริบทของแคมเปญซึ่งเกี่ยวข้องกับ ตัวตน อายุ ที่อยู่ไปรษณีย์ หมายเลข โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ความเป็นเจ้าของสิทธิหรือสิ่งที่คล้ายกัน อาจส่งผลให้มีการกำจัดผู้เข้าร่วมออกจากแคมเปญในทันที

12. อินเทอร์เน็ตและปัญหาทางเทคนิคอื่น: สปอนเซอร์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดปกติใด ๆ หรือการล่าช้า การสูญหาย ความเสียหาย การส่งผิด ความไม่สมบูรณ์ การไม่สามารถส่งมอบได้ หรือการที่ผลงานถูกทำลายเนื่องจากข้อผิดพลาดของระบบ ความล้มเหลว ความไม่สมบูรณ์หรือความบิดเบือนของคอมพิวเตอร์หรือความผิดปกติในการส่งสัญญาณโทรคมนาคมอื่น ๆ ความล้มเหลวของฮาร์ดแวร์ หรือซอฟต์แวร์ไม่ว่าชนิดใด ๆ การเชื่อมต่อเครือข่ายที่สูญหาย หรือไม่สามารถใช้งานได้ ข้อผิดพลาดและความล้มเหลวจากการพิมพ์หรือข้อผิดพลาดและความล้มเหลวของระบบ/มนุษย์ ความผิดปกติทางเทคนิคของเครือข่ายหรือสายโทรศัพท์ การเชื่อมต่อสายเคเบิล การส่งสัญญาณดาวเทียม เซิร์ฟเวอร์หรือผู้ให้บริการหรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สภาพจรรยาบรรณในอินเทอร์เน็ตหรือที่เว็บไซต์ของแคมเปญ หรือการผสมกันใด ๆ ของสิ่งทีระบุไว้ในข้างต้น ซึ่งรวมถึงการทำงานผิดปกติของการโทรคมนาคม เคเบิล ดิจิทัล หรือดาวเทียมซึ่งอาจจำกัดความสามารถของผู้เข้าร่วมในการเข้าร่วม

13. สิทธิในการยกเลิก แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือตัดสิทธิ: หากแคมเปญไม่เป็นไปตามที่สปอนเซอร์มุ่งประสงค์ไว้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม ซึ่งรวมถึงการติควิวส์ของคอมพิวเตอร์ ข้อบกพร่อง (bug) การรบกวน การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อโกง ความล้มเหลวทางเทคนิค หรือสาเหตุอื่นใดที่ทำให้เสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการบริหาร ความปลอดภัย ความเป็นธรรม ความสมบูรณ์ หรือการดำเนินการที่เหมาะสมของแคมเปญ โดยสปอนเซอร์ขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวในการยกเลิก ยุติ แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือระงับแคมเปญ และหากแคมเปญถูกยุติลง สปอนเซอร์อาจเลือกที่จะกำหนดผู้ที่จะเป็นผู้ชนะสำหรับแคมเปญจากบรรดาผู้เข้าร่วมที่มีคุณสมบัติทั้งหมดที่ได้รับมาก่อนที่จะมีการยุติโดยใช้เกณฑ์การตัดสินตามที่ระบุไว้ข้างต้น

นอกจากนี้ สปอนเซอร์ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิผู้เข้าร่วมคนใด ๆ ที่ละเมิดกฎระเบียบเหล่านี้หรือขัดขวางขั้นตอนการส่งผลงานหรือส่วนอื่น ๆ ของแคมเปญ ทั้งนี้ ความพยายามใด ๆ ของผู้เข้าร่วมโดยเจตนาในการสร้างความเสียหายให้กับเว็บไซต์ใด ๆ หรือในการทำลายการดำเนินการที่ชอบด้วยกฎหมายของแคมเปญถือเป็นการละเมิดกฎหมายอาญาและกฎหมายแพ่ง ซึ่งหากมีความพยายามดังกล่าวสปอนเซอร์ขอสงวนสิทธิ์ในการแสวงหาการเยียวยาใด ๆ และทั้งหมดที่มีอยู่จากผู้เข้าร่วมรายดังกล่าวภายใต้ขอบเขตสูงสุดของกฎหมายที่ใช้บังคับ

14. มิใช่ข้อเสนอหรือสัญญาจ้างแรงงาน: ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม การส่งผลงานเข้าร่วมแคมเปญ การมอบรางวัลหรือสิ่งอื่นใดในกฎระเบียบเหล่านี้จะไม่ถูกตีความว่าเป็นข้อเสนอเพื่อการจ้างแรงงานจากสปอนเซอร์หรือสัญญาจ้างแรงงานกับสปอนเซอร์ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมรับทราบว่าผลงานนั้นถูกได้ส่งโดยสมัครใจและไม่ได้เป็นความลับหรืออยู่ภายใต้ความไว้นี้ เชื่อใจ ผู้เข้าร่วมรับทราบว่าขณะนี้ไม่มีข้อตกลงเกี่ยวกับการรักษาความลับ ความไว้นี้เชื่อใจ ตัวแทน หรือความสัมพันธ์อื่น ๆ หรือสัญญาไม่ว่ามีอยู่ตามความเป็นจริงหรือโดยปริยายระหว่างผู้เข้าร่วมและสปอนเซอร์ และไม่มีความสัมพันธ์ดังกล่าวเกิดขึ้นจากการส่งผลงานของผู้เข้าร่วมภายใต้กฎระเบียบเหล่านี้

15. ข้อจำกัดความรับผิดชอบ: สปอนเซอร์จะไม่รับผิดชอบต่อ (ก) การสูญหาย การสาย ความเสียหาย การถูกทำลาย ความล่าช้า การถูกขโมย การส่งผิด ความไม่สมบูรณ์ หรือผลงานที่ถูกบิดเบือน ความคิดเห็นในเฟซบุ๊ก ( Facebook) หรือผลงานความคิดเห็นในเฟซบุ๊กที่ได้รับผ่านช่องทางที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกตัดสิทธิ (ข) ความล้มเหลวทางเทคนิคใด ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำงานของโทรศัพท์ ระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เว็บไซต์ ผู้ให้บริการเซิร์ฟเวอร์ เครือข่าย ฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ (ค) ความไม่พร้อมใช้งานหรือการไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์หรือบริการใด ๆ (ง) การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาตในส่วนใดส่วนหนึ่งของกระบวนการเข้าร่วมหรือแคมเปญ หรือ (จ) ข้อผิดพลาดในการพิมพ์ ( printing) การพิมพ์ (typographical) ทางอิเล็กทรอนิกส์หรือความผิดพลาดของมนุษย์ซึ่งอาจเกิดขึ้นในการเสนอหรือบริหารแคมเปญ หรือการประมวลผลของผลงาน ในการนี้ ผู้เข้าร่วมตกลงยอมรับว่าการเรียกร้อง การตัดสิน และรางวัลใด ๆ และทั้งหมดจะถูกจำกัดไว้ไม่เกินค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมแคมเปญ (ซึ่งมิใช่การพัฒนาผลงาน) อย่างไรก็ตาม

ไม่รวมถึงค่าธรรมเนียมที่น่าจะความไม่ว่าในกรณีใด ๆ และผู้เข้าร่วมจะสละสิทธิทั้งหมดในการเรียกร้องค่าเสียหายเชิงลงโทษ ค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา ค่าเสียหายต่อเนื่อง และค่าเสียหายอื่นใดอันนอกเหนือไปจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และรวมถึงสิทธิใด ๆ และทั้งหมดที่จะได้รับค่าเสียหายเป็นทวิคูณหรือเพิ่มขึ้น

16. ศาลและการช่วยเหลือโดยกระบวนการศาล: ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต กฎระเบียบเหล่านี้จะอยู่ภายใต้บังคับและการตีความตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น โดยไม่รวมถึงกฎระเบียบว่าด้วยกฎหมายขัดกันทั้งหมด ในการนี้ หากบทบัญญัติใด ๆ ของกฎระเบียบเหล่านี้ถือเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ให้บทบัญญัติที่เหลือทั้งหมดในที่นี่จะยังคงมีผลบังคับใช้ได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต ให้ตัดสิทธิในการฟ้องร้อง การร้องขอความคุ้มครองชั่วคราว หรือการขอความช่วยเหลือใดจากศาลหรือกระบวนการอื่นใดในกรณีที่มีข้อพิพาทหรือข้อเรียกร้องที่เป็นผลมาจากหรือเกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้ และผู้เข้าร่วมทั้งหมดได้สละสิทธิใด ๆ ดังกล่าวทั้งสิ้นโดยชัดแจ้ง

17. ข้อพิพาท: ในการเข้าร่วมแคมเปญ ผู้เข้าร่วมตกลงยอมรับว่าข้อพิพาททั้งหมดระหว่างผู้เข้าร่วมและสปอนเซอร์ไม่ว่าประเภทหรือลักษณะใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากกฎระเบียบเหล่านี้ จะต้องได้รับการยุติเป็นที่สุดโดยการอนุญาโตตุลาการซึ่งมีขึ้นในกรุงโตเกียวตามกฎหมายอนุญาโตตุลาการเชิงพาณิชย์ของสมาคมอนุญาโตตุลาการประเทศญี่ปุ่น (Japan Commercial Arbitration Association) โดยภาษาที่ใช้ในกระบวนการอนุญาโตตุลาการต้องเป็นภาษาญี่ปุ่น